



شراکت استراتژیک شانسی: سرمایه‌گذاری روی آموزش

پلتفرم توانمندسازی دانش‌آموزان ایران

Shaansee.ir



آموزش و فروش دستسازهای کلاسی دانش آموزان در قالب جعبه های شانسی
باهداف کاهش ترک تحصیل و پیشگیری از آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان ایران

داشبورد اثرگذاری واقعی: سیستان و بلوچستان

+۵۰۰

دانش‌آموز راهنمایی و دبیرستانی

+۲۵

مدرسه متوسطه اول و دوم

۴۴۱ میلیون تومان

درآمد کسب شده همزمان با تحصیل



یک چرخه مالی واقعی که مستقیماً به اقتصاد مدارس و دانش‌آموزان تزریق شده است.

موتور محرک اکوسیستم شانس

۱. کلاس درس طبیعی

خلق صنایع دستی بومی در ساعات هنر و کاروفناوری، بدون سفارش کار.

۲. ثبت در پلتفرم

معلمان آثار را با حفظ هویت فرهنگی ثبت می‌کنند.



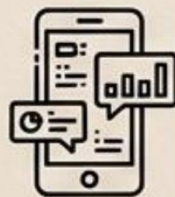
۴. اتصال به اقتصاد

عرضه به خریداران ارزش محور و بازگشت مستقیم درآمد به چرخه مدرسه.



۳. کیوریت و بسته‌بندی

آماده‌سازی محصولات در قالب «جعبه‌های شانس»



بازتعریف ارزش: عبور از مدل‌های سنتی

	مدل تجاری/کار کودک	مدل خیریه سنتی	مدل شانسی
هدف اصلی	سودآوری مالی	دلسوزی مقطعی	خلق فرصت و توانمندسازی
نقش دانش‌آموز	نیروی کار ارزان	قربانی نیازمند	خالق ارزش و هنرمند اصیل
استراتژی بازاریابی	استثمار	نمایش فقر و ترحم	حفظ کرامت و اصالت فرهنگی

شانسی یک کسب‌وکار اجتماعی (Social Business) است، نه یک خیریه ترحم‌محور. ✓

صدای اصیل یک حرکت ملی

مهسا 

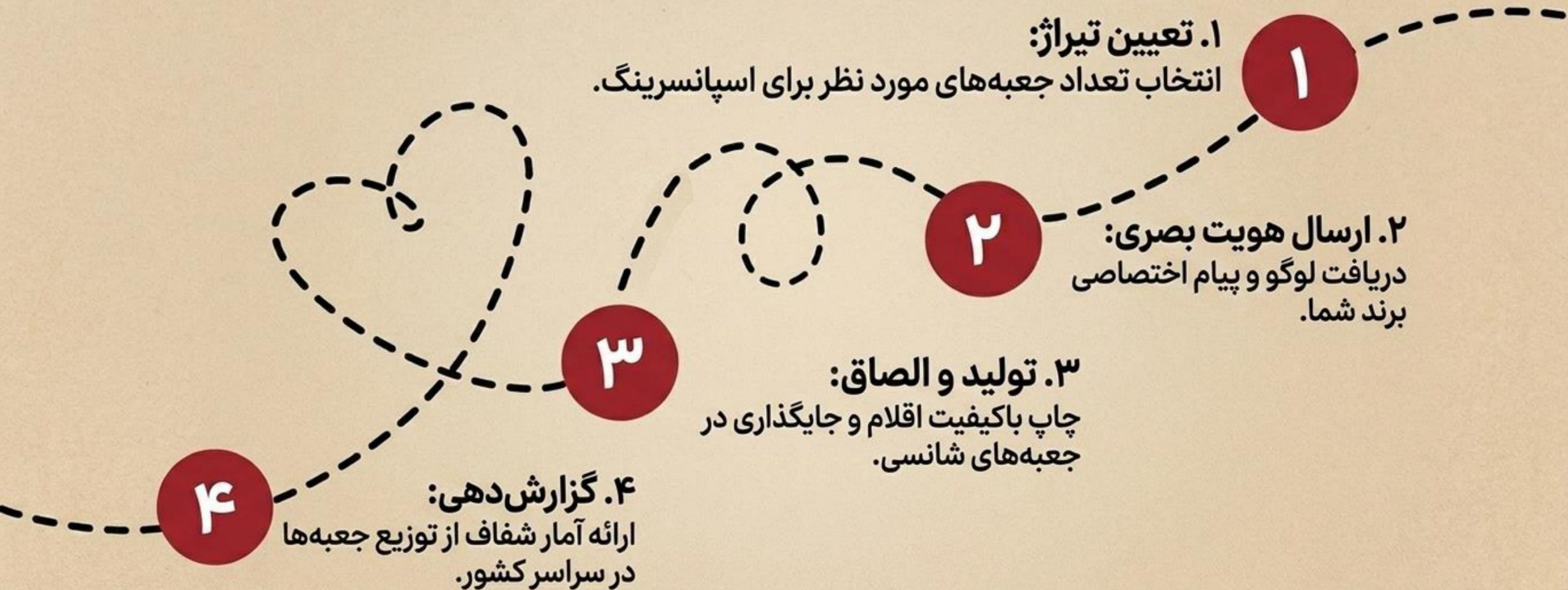
شانسی فقط شانس ادامه تحصیل برای بچه‌ها نیست، شانس خوب بودن برای خود ماست.

Sava 

این دست‌بافت‌ها فقط به دست‌های ما، بلکه به قلب‌های ما گره می‌خوره.

سی‌تا پونی که دیرینه می‌داده بود که رستند و وقت بودم لواشک
و یا سبیل خرم و یک روز دیگه رفتم مغازه برای خودم و دوستم
کا کا توو بستن خرم و یا فی ~~ما~~ ما نه ی پول را توں قلکم
انرا ختم

مسیر همراهی در ۴ گام ساده



بسته استاندارد حمایت مالی (Sponsorship Package)

۵۰,۰۰۰ تومان

(به ازای هر جعبه توزیع شده)

- ✓ چاپ و نصب استیکر لوگوی برند روی نمای بیرونی جعبه
- ✓ طراحی و قراردادی یک کارت چاپی معرفی برند داخل جعبه
- ✓ ارتباط مستقیم برند با مخاطب در اوج تجربه آنباکسینگ
- ✓ شفافیت کامل در آمار توزیع و رسیدن محصول به دست مشتری نهایی

کالبدشکافی نقاط تماس برند

طراحی یکپارچه و مینیمال جعبه‌ها تضمین می‌کند که حضور برند شما، نه یک وصله ناجور، بلکه بخشی از هویت بصری پرمیوم محصول باشد.



Exterior Zone:

استیکر اختصاصی لوگوی حامی روی بدنه اصلی جعبه (جایگاه دیده شدن در نگاه اول).

Interior Zone:

کارت چاپ شده اختصاصی داخل هر جعبه برای معرفی کامل برند و مسئولیت اجتماعی شما.



سفر مشتری: نقطه تلاقی احساس و برند شما



۴. کارت حامی

مطالعه کارت معرفی برند
شما به عنوان حامی این
چرخه امید.



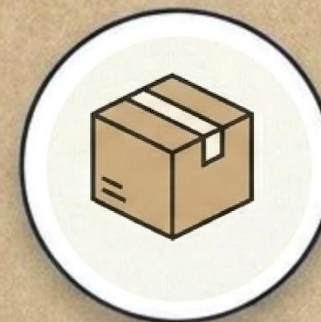
۳. خواندن داستان

ارتباط احساسی با داستان
پشت محصول.



۲. گشایش و کشف

باز کردن جعبه و لمس هنر
دست یک دانش آموز.



۱. دریافت جعبه

مواجهه اولیه با لوگوی برند
شما روی بسته بندی پریمیوم.

چرا شانس؟ فراتر از یک رسانه تبلیغاتی

مدل شانس

✓ تجربه فیزیکی و آنباکسینگ

✓ ادغام با داستان واقعی یک دانش آموز

✓ ماندگاری بالا در ذهن و خانه مخاطب

✓ تعامل مستقیم و عمیق با برند

تبلیغات سنتی

✗ اشباع شده و قابل رد شدن (Skippable)

✗ ارتباط کوتاه و یک طرفه

✗ دیده می شود، اما فراموش می شود



شعاع اثرگذاری: پیامی که از دست‌ها به قلب‌ها می‌رسد



هر جعبه تنها توسط یک نفر دیده نمی‌شود؛ تجربه آن میان اعضای خانواده و دوستان به اشتراک گذاشته می‌شود و شبکه اثرگذاری برند شما را گسترش می‌دهد.



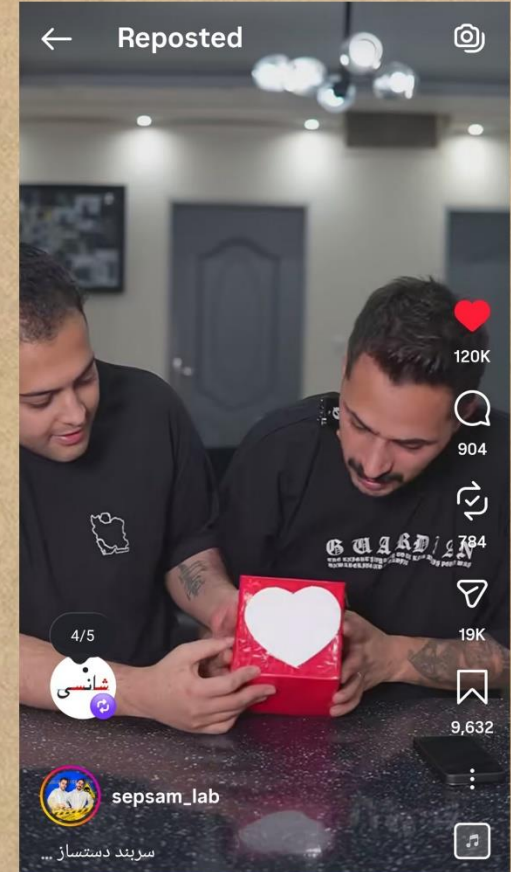
+۴۷۰K



+۸۰۰K



+۱M



+۲M

بازگشت سرمایه:

تلفیق هوشمندانه برندینگ و مسئولیت اجتماعی



ایجاد اعتماد عمیق
(Brand Trust)



نوردهی اصیل و غیرمزام
(Authentic Exposure)



تداعی احساسی مثبت
(Positive Association)



حمایت مستقیم از آموزش
(Education Support)



حفظ فرهنگ و صنایع بومی
(Local Culture)



خلق اثر اجتماعی پایدار
(Real Social Impact)

برندهایی که به شانس اعتماد کرده‌اند



فضایی برای برند شما، در قلب یک داستان واقعی.

ما شما را به مشارکت در داستانی دعوت می‌کنیم که کودکان ایران هر روز در حال نوشتن آن هستند.

شانسی

پلتفرم توانمندسازی دانش آموزان ایران

Shaansee.ir

۰۲۱۶۶۴۸۰۵۱۲

۰۹۳۶۱۰۱۰۷۱۵

تهران، خیابان انقلاب، روبروی پارک دانشجو،

کوچه بالاور، پلاک ۲، مرکز رشد و کارآفرینی

دانشگاه هنر، گروه کارآفرینی اجتماعی شانسی



#هنوز_شانسی_هست